

# Facebook de éxito para tu restaurante o cafetería

Los restaurantes y cafeterías han sido de los primeros negocios en adaptarse a la tendencia de las redes sociales. Facebook es la más grande de ellas, lo que obliga a tu negocio de hostelería a tener presencia, casi de forma obligada.

En esta guía te vamos a dar unos consejos imprescindibles para que la página de Facebook de tu restaurante o cafetería tenga un aspecto profesional y saques todo el partido de la popular red social. Conviértela en un lugar de encuentro para tus clientes y seguidores, una vía de atención al cliente rápida y atractiva.

Puedes poner en práctica todos y cada uno de los puntos de forma sencilla desde hoy mismo. Aprovecha todo el potencial que Facebook ofrece a restaurantes y cafeterías como la tuya.

