

Glop

Manual Ecommerce Software Glop

Configuración del módulo de conexión
Ecommerce **con el software Glop.**



Configuración

1. Manual Ecommerce.

¿Qué es?

Una de las mayores dificultades a la hora de gestionar una tienda Online es el tener que realizar varias tareas continuamente:

la gestión de las ventas físicas en el Tpv y las de la web, que tenemos que estar vigilando constantemente duplicando el trabajo.

La solución Glop Ecommerce es un módulo adicional al Software de gestión Glop Comercios y Glop Tallas y Colores y permite unificar la administración de la tienda física con la online. Al añadir Ecommerce a tu software, se habilitan nuevas posibilidades para los artículos, que puedes subir automáticamente a la web desde el Tpv, desde el que también puedes gestionar los pedidos online.

Debemos tener en cuenta que la gestión del Módulo Ecommerce está dividida en dos partes, la correspondiente a la configuración en el software de gestión Glop con los artículos, precios y stock, el lugar donde se crearán y editarán los productos, o se añadirán nuevos.

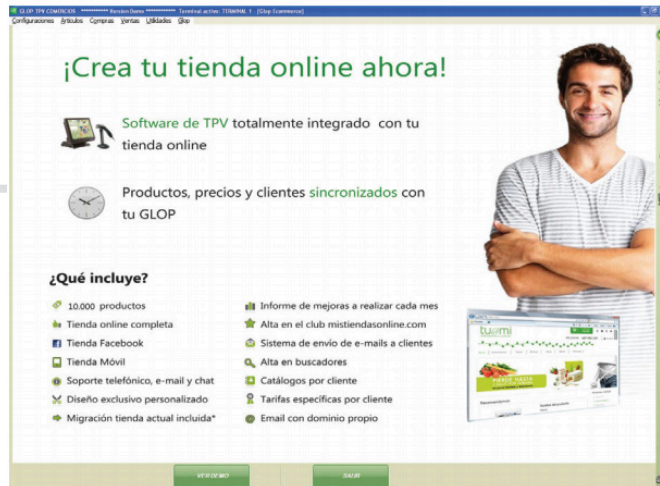
Por otra parte tenemos la configuración de la tienda online en sí, en el panel web de Mabisy, partner de Glop que es encargada de la creación de tu web, donde se configurará la plantilla de la página, los colores, diseño, logotipo, envíos y todas las características visuales de los productos y familias en el ecommerce, el lugar donde finalmente se cargarán los artículos desde el software Glop.

El Módulo Ecommerce está disponible en las versiones de Glop Comercios y Glop Tallas y Colores.

1. Manual Ecommerce.

1.1 ¿Cómo consigo mi módulo Ecommerce?

Para activar el módulo Ecommerce debemos ponernos en contacto con nuestro distribuidor del software para poder adquirir el mismo solicitándolo para nuestra licencia Glop.



1. Activación de Glop Ecommerce en tu licencia Glop

Una vez solicitado tu Módulo Ecommerce al distribuidor, se comunicará con el equipo de Glop para generar tu nueva licencia con el módulo habilitado. Cuando éste dispone de ella, con el software Glop cerrado, pegará el archivo.lic en la carpeta raíz donde se instaló el programa Glop en Windows.

La ruta por defecto en la que está el software instalado es: Disco C /Archivos de Programa / Glop. Una vez pegado este archivo en Glop, se renombra para que el programa lo lea correctamente dándole el nombre de GLOP.lic o glop.lic. En el caso de tener ya instalada una licencia Glop, hay que sustituir la antigua por esta nueva.

Con este breve proceso realizado podemos abrir Glop y dispondremos de las nuevas funciones para el módulo Ecommerce activadas.

IMPORTANTE: Antes de empezar a introducir artículos en Glop para marcarlos como ecommerce es imprescindible tener configurada al menos un 60% de la web desde el panel de Mabisy para que ésta se active. También es importante que los artículos tengan configurado su correspondiente stock.

Para cualquier duda con este paso puedes contactar con Mabisy desde www.mabisy.com.



1. Manual Ecommerce.

2. Activación del Módulo Ecommerce

El primer paso para empezar a visualizar de Glop en nuestra tienda online es configurar el Terminal para que actualice la información de Pedidos y Stock de forma automática.

Accedemos al menú superior Configuraciones / Terminales y clicamos sobre Modificar (F4) para acceder a la ficha del

terminal, en la que encontraremos entre sus pestañas superiores una con el nombre Ecommerce (debemos desplazarnos a la derecha si ésta no aparece a primera vista). Accedemos a esta pestaña para poder ver todo lo que podemos configurar para nuestra web.

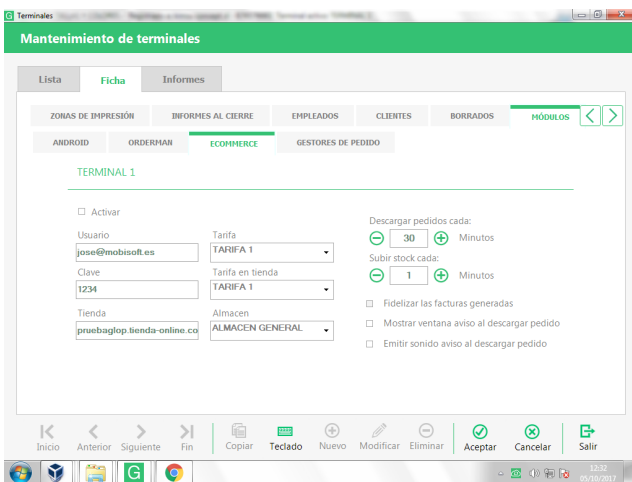
En la parte derecha de esta ventana Ecommerce encontramos nuestros datos de usuario y contraseña, así como el parámetro "Activar" que debemos dejar marcado.

En la parte de la derecha encontramos el apartado para configurar los tiempos en los que recibiremos los Envíos y Recepciones de pedidos. Desde aquí le indicamos a Glop cada cuanto tiempo revisará en nuestra web si hay pedidos. (recomendamos dejar configurado un mínimo de 30 min en descarga, para no saturar el sistema). También tenemos que seleccionar la tarifa tanto en la primera pestaña (precio de venta que tienen los artículos en el tpv) como en la de la Tarifa en tienda que sirve para poder poner precios especiales en promoción (Imagen 1).

En este primer paso de configuración básica del módulo es importante indicar el almacén donde están los artículos para que se gestione todo el stock de los mismos correctamente. Escogeremos el mismo en el desplegable *Almacén* y por último marcamos aquellos avisos que nos interesen en la parte inferior (Imagen 2).



Imagen 1. Podemos indicar una tarifa especial para ofertas.



Una vez configurados estos parámetros en el Terminal, Glop actualizará la información de la tienda web con la frecuencia escogida.

Veremos en la barra de menú del windows el icono que es el monitor de procesos ecommerce, y que nos dirá de forma permanente como van los procesos de sincronización del Glop con nuestra tienda online.

IMPORTANTE: Recomendamos realizar una prueba inicial creando o activando un artículo como se explica en el Paso 3 y activar su familia correspondiente (explicado en el Paso 4) antes de activarlas después todas o realizar la activación de forma masiva.

3. Activación de Artículos de Forma Individual.

Ahora ya tenemos habilitadas todas las opciones del Módulo Ecommerce en el software Glop de nuestro establecimiento. Esto nos permite subir artículos que ya teníamos creados con anterioridad o crear nuevos para nuestra tienda online con todos los datos que hayamos configurado en su ficha en el apartado Ecommerce. Por lo tanto, el primer paso para crear los productos que irán en nuestra página web es configurar los datos del artículo en la pestaña Ecommerce del mismo.

Empezamos del mismo modo que cuando creamos cualquier artículo para nuestro tpv en Glop, accediendo al menú superior **Artículos / Artículos y clicando sobre Nuevo (o Modifi car si se trata de un artículo que ya teníamos creado)**. Nos aseguramos de que nuestro artículo tiene una familia asignada siempre para evitar ningún error posterior.

Marcamos el parámetro Ecommerce en la fi cha de nuestro nuevo artículo, lo que habilitará una nueva pestaña en la parte superior de la ventana del mismo con el nombre de **"Ecommerce"** (Imagen 3).



Imagen 3. Marcamos el parámetro Ecommerce en el producto.

En la pestaña **Ecommerce** que hemos habilitado con el parámetro disponemos de todos los campos que debemos configurar para el artículo en la tienda online. Encontramos un listado con diferentes nombres y descripciones que debemos rellenar para optimizar el SEO del artículo en los buscadores y donde también podemos marcar si el artículo es **Destacado, Novedad y Permite Venta**, característica que se reflejarán en la fi cha del producto en la tienda online:

Destacado: Al marcar esta casilla el artículo saldrá en la lista de artículos destacados en la página principal de la web, siempre y cuando esté activada la opción en el panel Mabisy.

Novedad: Al marcar esta casilla el artículo saldrá en la lista de artículos Novedades en la página principal de la web, siempre y cuando esté activada la opción en el panel Mabisy.

Permitir venta: Si está marcada esta opción se visualizará el artículo en la tienda online, si por razones de stock o fuera de temporada queremos que el artículo no se venda en la web podemos desactivar este parámetro y solo estará visible en el software Glop de nuestra tienda física y en el panel Mabisy de nuestra tienda online, para poder activarla en un futuro si tenemos nuevamente existencias.

Orden: En este cuadro escribiremos un valor numérico para seleccionar el orden en que queremos que se vea este artículo en la familia de venta, siendo 1 el primero. lugar. Si escribiésemos dos artículos con el número 1, Glop los organizará alfabéticamente. Este Orden sirve también para los formatos de venta de tallas y colores, pudiendo especificar nuestro propio orden personalizado.

1. Manual Ecommerce.

Disponemos también del botón de **Familias Asociadas** que nos servirá para indicarle con qué otras familias de nuestra base de datos queremos que se asocie este artículo. Esto sirve para que aparezcan en la parte inferior de la ficha de producto de la página web más productos relacionados.

Ejemplo: al artículo pantalón le podemos asociar, camisas, cinturones, camisetas, etc, que aparecerán como productos relacionados en la parte inferior de su ficha.

Por último en esta primera pestaña de la ventana Ecommerce podemos indicar el **Nombre y Descripción Ecommerce**, los datos del producto que aparecerán en su ficha de la tienda online. También podemos indicar el peso del mismo, que nos será muy útil para calcular posteriores portes para el envío al cliente.

CODIGO	FORMATO DE VENTA	NOMBRE ECOMMERCE	DESCRIPCION ECOMMERCE	PERMITE VENTA	PESO	ORDEN
4928 ...	XS NEGRO			<input checked="" type="checkbox"/>		
4929 ...	XS BLANCO			<input checked="" type="checkbox"/>		
4930 ...	XS GRANATE			<input checked="" type="checkbox"/>		
4931 ...	XS MORADO			<input checked="" type="checkbox"/>		
4932 ...	XS AZUL MARINO			<input checked="" type="checkbox"/>		

Ver Imagen 4 con todas las opciones descritas en esta página.

En la misma ventana **Ecommerce** del artículo encontramos otra pestaña en la parte superior llamada **"Imágenes"** en la que tenemos la posibilidad de subir hasta 5 fotografías del mismo para la web con su respectivo pie de foto.

Recomendamos subir imágenes con al menos un tamaño de 600x600 píxeles para conseguir cierta calidad en la ficha de la web (Imagen 5).

Mantenimiento de artículos: Camiseta Aurum M/C

Lista **Ficha** Informes

COMPRAS STOCKS DOCUMENTOS COMPRA DOCUMENTOS STOCK ADICIONAL **ECOMMERCE**

Datos **Imágenes**

(IMG1_ECOM) Foto Eliminar (IMG2_ECOM) Foto Eliminar (IMG3_ECOM) Foto Eliminar

(IMG4_ECOM) Foto Eliminar (IMG5_ECOM) Foto Eliminar

Una vez configurado el artículo por completo no tenemos más que clicar sobre Aceptar para guardar los cambios. Es importante esperar a que el icono del conector "monitor de procesos ecommerce" que hemos indicado en el Paso 2 realice la subida de los datos completos a la tienda online.

4. Activación de Familias

En el siguiente paso vamos a activar las familias creadas en nuestro software Glop para que también estén disponibles en la tienda online. Debemos tener en cuenta que todos los artículos poseen una familia asignada y esta también debe tener marcado el parámetro **Ecommerce** para que se generen y apliquen en la web.

Accedemos al menú superior **Artículos / Familias de Venta** y clicamos sobre el botón **Modificar** en las diferentes familias ya creadas. A continuación activamos el parámetro Ecommerce que aparece a la derecha y rellenamos los dos campos de texto inferiores que nos ayudarán con el posicionamiento de nuestra web.

IMPORTANTE: Debemos tener desmarcada la opción "**Propagar cambios a todos los artículos de la familia**" para que tan sólo se suban a la página web los productos que nosotros marquemos en su propia ficha y no todos los de la familia que estamos configurando actualmente. Si no desmarcamos este parámetro se subirán a la web todos los artículos de esta familia al marcar el parámetro **Ecommerce** en ella.



Imagen 6. Configuramos el parámetro Ecommerce en las familias.

5. Subida de Artículos de Forma Masiva.

Una vez adquirimos el Módulo Ecommerce para nuestro software Glop se habilitan nuevos apartados en el programa a los que antes no teníamos acceso.

Uno de ellos es el panel de Gestión de Artículos Ecommerce desde el que podemos subir artículos de forma masiva a nuestra tienda online, para hacerlo de una forma más rápida.

Para acceder a él vamos al menú superior Artículos / Artículos y buscamos la opción superior ecommerce

(Imagen 7).



Nombre campo talla

Imagen 7. Accedemos al panel de Gestion de Artículos Ecommerce.

Una vez dentro de esta ventana de gestión podemos observar que está dividida en dos partes: a la izquierda tenemos una columna con un listado de todas las familias y artículos que tenemos creados en Glop, el lugar donde escogeremos aquellos que queramos subir a la web; en el espacio de la derecha aparecerán los artículos que vayamos marcando para subir.

Cuando vayamos añadiendo artículos hemos de tener en cuenta que marcamos los parámetros **Venta, Ecom. y Subir** de la parte derecha.

En esta ventana también podremos modificar los campos **Nombre, Descripción Corta y Descripción Larga** para nuestros



Imagen 8. Escogemos los artículos a subir a la web de forma masiva.

Una vez escogidos y configurados los artículos que vamos a subir a la tienda online no tenemos más que clicar sobre "Aceptar" para que se inicie el proceso de subida.

Al subir estos artículos a la tienda online el Stock de los mismos será el que esté indicado en su ficha del software y se actualizará descontándolo de cada venta, ya sea una venta realizada en la tienda física o en la web. Por ello es tan importante configurar correctamente el Stock de cada artículo antes de realizar el proceso de subida ecommerce.

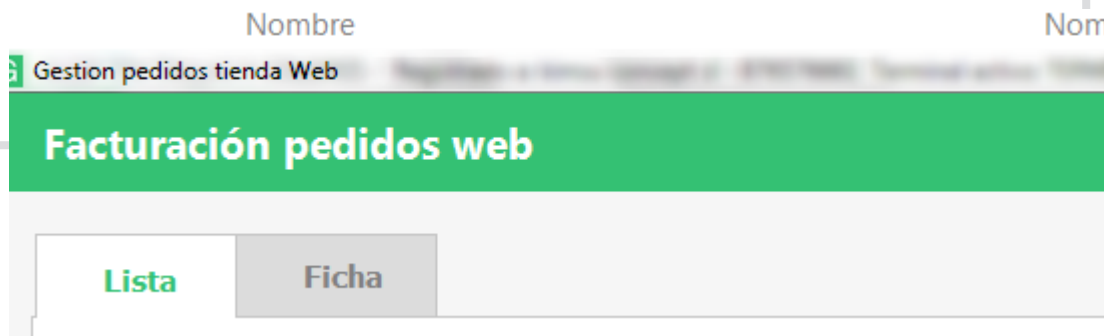
La forma correcta de ingresar el stock es mediante un Documento de Stock. artículos en la web, así como subir o cambiar imágenes y descripciones pulsando el icono de la derecha.

1. Manual Ecommerce.

6. Pedidos.

Tenemos disponibles todos nuestros pedidos para visualizarlos en la ventana **Pedidos Web** a la que podemos acceder en el menú superior **Ventas / Pedidos Web**.

Una vez dentro de esta ventana de gestión disponemos de información sobre los pedidos realizados en la tienda online con datos como: Descripción, Precio, Unidades, Importe Neto o Descuento si lo hubiese (Imagen 9).



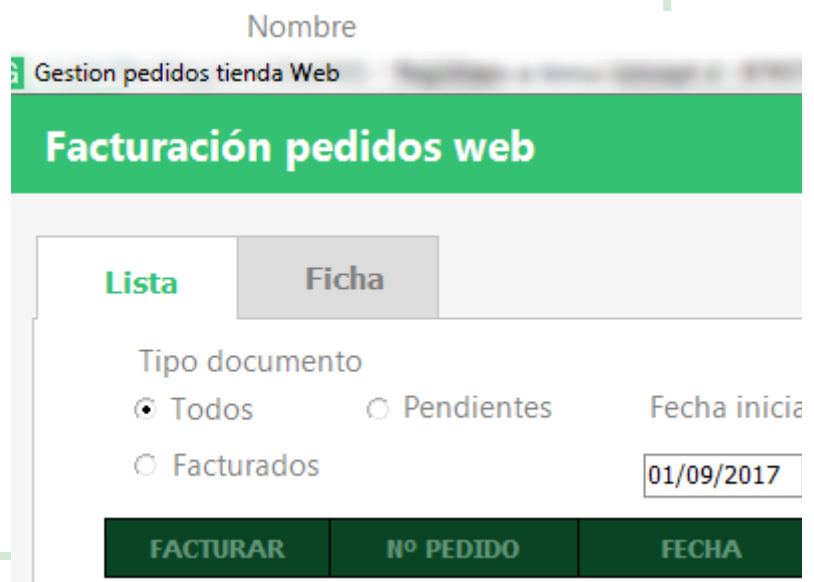
7. Facturación de pedidos.

La última opción que nos queda por explorar de este Módulo Ecommerce para Glop es la Facturación de los Pedidos Web.

Para facturar los pedidos recibidos en nuestra tienda online podemos hacerlo accediendo al panel Pedido Web que hemos explicado en el punto anterior.

En esta ventana encontraremos todos los pedidos que se han realizado desde la tienda online. Para poder tenerlos todos visibles de un golpe de vista tan sólo tenemos que situarnos en la pestaña superior Lista. Una vez aquí podemos marcar qué pedidos queremos facturar y, con todos ellos seleccionados, pulsar sobre el botón inferior "Facturar". En este momento podemos proceder a preparar el artículo para enviar a nuestro cliente.

Cuando el proceso termine, nuestros pedidos se habrán transformado en Facturas, con el formato que tengamos definido para las mismas en el software Glop.



8. Consultas e informes.

Podemos consultar las facturas Ecommerce generadas por nuestra tienda online en el apartado donde se encuentran el resto de informes de Glop, en el menú superior

Ventas / Informes.

Una vez en esta ventana generamos un informe por Documentos de Ventas (escogiendo esta opción en el desplegable superior) y escogemos el tipo de documento Factura. Aparecerá un parámetro llamado "Ecommerce" que podemos marcar para filtrar el informe y que únicamente aparezcan en pantalla las Facturas de la tienda online.

The screenshot shows a reporting interface with three main tabs: 'Totales de venta por artículos', 'Empleados', and 'Documentos de v'. Under the 'Documentos de v' tab, there is a 'Tipo de informe' dropdown menu set to 'Facturas'. Below it, there is a checkbox labeled 'Ecommerce' which is checked. To the right, there is a 'Salones' dropdown menu set to '** To'. At the bottom of the interface, there is a green bar with the text 'Drag a column header here to group by that column'.

Posteriormente, como es habitual con todos los informes de Glop, podemos realizar diferentes opciones con él como imprimir, guardar, exportar a diversos formatos como PDF o Excel.

9. CONSEJOS IMPORTANTES a tener en cuenta.

¿Cómo debes configurar el producto para que aparezca como esperas en la tienda online?

1. Lo primero que debes tener bien en cuenta es cómo quieres estructurar los productos en la tienda online, que árbol de familias quieres crear para clasificar los productos y simplificar al usuario de la tienda online que encuentre lo que necesita. Siempre debes darle el nombre de la última familia de venta en Glop.

Por ejemplo: Supongamos que tienes un tienda online de ropa y zapatos de adultos. Tu clasificación podría ser esta:



1. Manual Ecommerce.

Recomendamos que para crear esta clasificación te fijes en cómo lo hace tu competencia y otras tiendas online ya que te ayudará a pensar y buscar tu clasificación ideal.

Las ramas marcadas en naranja en el ejemplo anterior serían familias en Glop y serían desde las cuales colgaría el producto. El resto se deberán crear en el panel de control de la tienda online según las indicaciones siguientes.

Cuando hayas subido producto desde Glop a la tienda online podrás entrar en el panel de control web de la tienda para crear y configurar toda la rama siguiendo las indicaciones que encontrarás en el siguiente enlace de la web de Mabisy:

<https://www.mabisy.com/blog-ayuda/como-crear-categorias-y-subcategorias>

Recuerda que las familias de Glop se subirán a Mabisy como categorías, las cuales has de transformar en subcategorías si es necesario indicando de qué categoría depende.

2. Es importante que cargues imágenes con buena calidad, con un mínimo de 600x600 píxeles, que muestren el producto y los detalles que quieras destacar. Un producto en una tienda online sin imágenes en su ficha no tiene mucho sentido y es muy difícil que resulte atractivo para el cliente.

3. Mabisy te enviará todo lo necesario para que realices la gestión de tu tienda online desde su plataforma o panel online, tendrás que pedirle aquello que necesites si no lo tienes al correo **soporte@mabisy.com** o entrando en www.mabisy.com donde encontrarás muchas respuestas.

4. Glop ecommerce es compatible solo con páginas webs creadas en Mabisy, no es compatible por el momento con otros CMS (Content Management System) tipo Wordpress, Woocommerce, Prestashop o Magento.



El equipo Glop sigue trabajando para ofrecer contenido actualizado y extra para que exprimáis al máximo vuestro negocio.

[DESCÚBRELO EN GLOP.ES](https://glop.es)