

Glop

Manual: Cómo configurar WooGlop

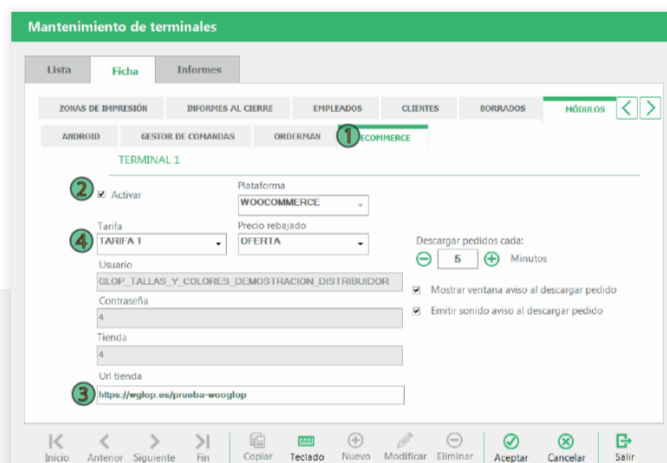
Conecta tu tienda física a tu tienda online. Controla todo el stock de tu tienda desde un solo terminal sin tener que hacer un control diario de cada uno de los movimientos de tu tienda. Vende a tus clientes más cercanos y alcanza a más personas sin importar la distancia.



Configuración inicial

1 En Glop

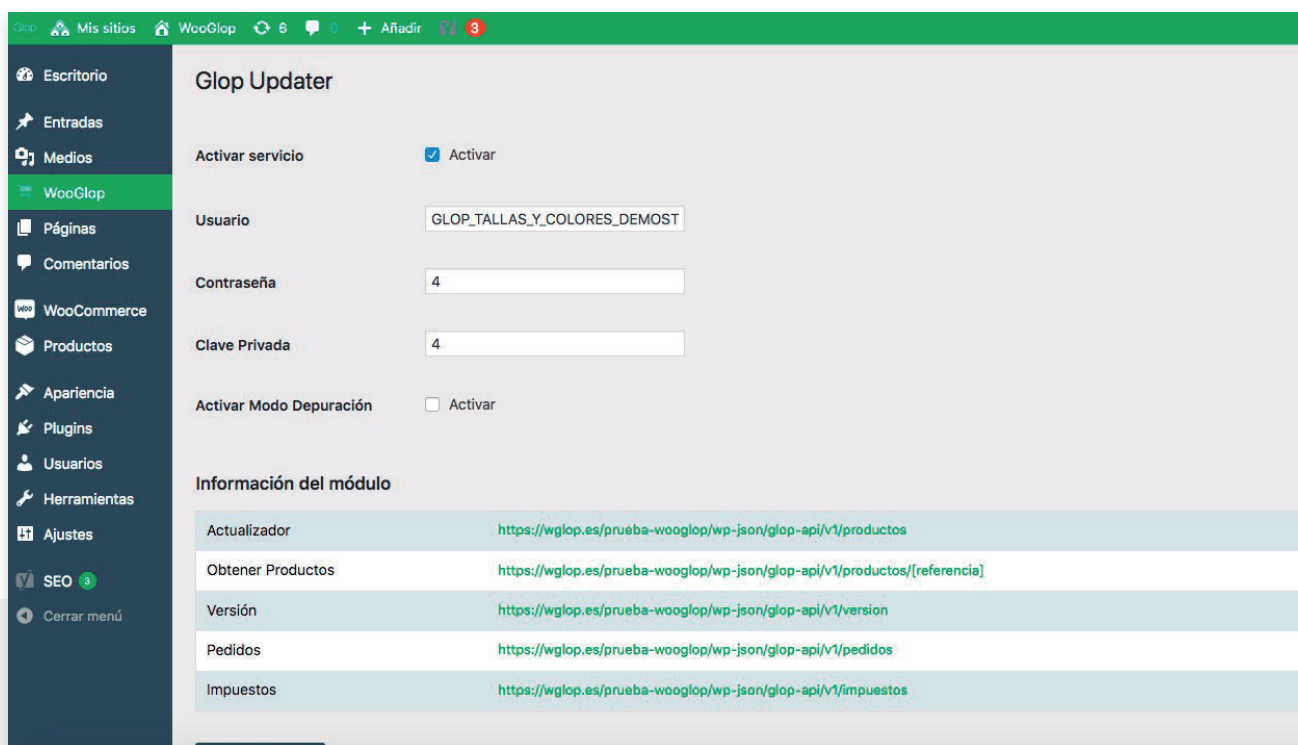
1. Solicite el módulo de WooGlop para la licencia de Glop adquirida por el cliente.
2. Active la plataforma. Una vez puesta la licencia con el módulo, diríjase a Terminales > Módulos > Ecommerce y marque el campo “Activar”. Posteriormente complete el campo “URL Tienda” con la dirección de la página web desarrollada bajo WordPress. Ej: <http://mitiendaonline.com>
3. La pantalla del punto anterior nos muestra la información **Usuario, Contraseña y Clave privada**. Esta información será la que pondrá en el plugin WooGlop una vez lo tenga instalado en la tienda online. El plugin de WooGlop se puede descargar desde la intranet de descargas de glop.es o desde el repositorio oficial de plugins de WordPress.org.
4. Asigne una tarifa de venta. Desde la pantalla de configuraciones del módulo ECOMMERCE, seleccione una tarifa de venta desde el desplegable “Tarifa” que será el precio que queremos que tome WooCommerce en el campo “**Precio normal (€)**”. También podrá asignar una tarifa creada en Glop al campo de WooCommerce “**Precio rebajado (€)**” en el desplegable **precio rebajado**.
5. Al activar el parámetro de forma de pago “Usar WooCommerce”, todas las ventas realizadas desde la web, independientemente de la forma de pago que se haga desde la misma, en el panel Glop vendrán reflejadas como forma de pago “web”. Esta configuración la puedes encontrar en Configuraciones > Formas de Pago > Parámetros de la forma de pago.
6. Active el parámetro “Aplicar el precio de los envíos WooCommerce” para que el sistema sepa el impuesto a aplicar a los portes del envío desde la web.



Consulta los pasos en esta captura

2 En WordPress

1. Descargue el plugin WooGlop desde el repositorio de WordPress.org o desde nuestra página web.
2. Instale el plugin desde el panel de administración de WordPress en el apartado plugins.
3. Marque el campo “Activar servicio” desde el apartado WooGlop ubicado en la barra de administración de WordPress.
4. Ponga los datos: usuario, contraseñas y clave privada que ubicados en Terminal > Módulos > Ecommerce desde la terminal Glop.
5. En WordPress, marque en Ajustes > Enlaces permanente, la opción de “nombre de entrada”.



Registro desde WordPress > WooGlop

6. En WOOCOMMERCE vamos a General > Activar tasas de impuestos y sus cálculos

¡Ya está disponible [WordPress 5.2.2!](#) [Por favor, actualiza ahora.](#)

General Productos Impuesto Envío Pagos Cuentas y privacidad Correos electrónicos Avanzado

Actualización obligatoria de la base de datos de WooCommerce

¡WooCommerce se ha actualizado! Para que todo funcione correctamente tenemos que actualizar tu base de datos a la versión más reciente. El proceso de actualización de la base avanzada pueden actualizar a través de [WP CLI](#).

[Actualizar la base de datos de WooCommerce](#) [Aprende más acerca de las actualizaciones](#)

Prueba el futuro de WooCommerce. Una interfaz más rápida basada en javascript, con nuevas características e informes.

[Instala WooCommerce Admin](#)

Dirección de la tienda

Aquí es donde está situado tu negocio. Las tasas de impuestos y tasas de envío usarán esta dirección.

Dirección, línea 1

Dirección, línea 2

Ciudad

País / Región

Código postal

Ubicación(es) de venta

Ubicación(es) de envío

Ubicación del cliente por defecto

Activar impuestos Activar tasas de impuestos y sus cálculos
Las tasas ser podrán configurar, y los impuestos se calcularán durante el pago.

Activar cupones Activa el uso de códigos de cupones
Pueden aplicarse cupones desde las páginas de carrito y de finalizar compra.

Calcular descuentos de cupones secuencialmente
Al aplicar múltiples cupones, se aplica el primer cupón al precio completo y el segundo cupón para el precio ya rebajado y así sucesivamente.

Opciones de moneda

Las siguientes opciones afectan a cómo se muestran los precios en la tienda.

Moneda

Ubicación de la moneda

Separador de miles

Tasas de impuestos y cálculos

7. En WOOCOMMERCE vamos a Impuestos

Activamos > Sí, voy a introducir los precios con impuestos incluidos.

También debemos asegurarnos que en “Clase de Impuestos Adicionales” aparezcan los IVAS y NO “Tarifas Estandar”.

¡Ya está disponible [WordPress 5.2.2!](#) [Por favor, actualiza ahora.](#)

General Productos **Impuesto** Envío Pagos Cuentas y privacidad Correos electrónicos Avanzado

Actualización obligatoria de la base de datos de WooCommerce

¡WooCommerce se ha actualizado! Para que todo funcione correctamente tenemos que actualizar tu base de datos a la versión más reciente. El proceso de actualización avanzada puede actualizarse a través de [WP CLI](#).

[Actualizar la base de datos de WooCommerce](#) [Aprende más acerca de las actualizaciones](#)

Prueba el futuro de WooCommerce. Una interfaz más rápida basada en javascript, con nuevas características e informes.

[Instala WooCommerce Admin](#)

Dirección de la tienda

Aquí es donde está situado tu negocio. Las tasas de impuestos y tasas de envío usarán esta dirección.

Dirección, línea 1

Dirección, línea 2

Ciudad

País / Región

Código postal

Opciones generales

Ubicación(es) de venta

Opciones de impuestos | Tarifas estándar | Tarifas IVA 21% | Tarifas IVA 10% | Tarifas IVA 4%

Opciones de impuestos

Precios con impuestos incluidos Sí, voy a introducir los precios con impuestos incluidos No, introduciré los precios sin impuestos

Calcular impuesto basado en

Clase de impuesto por envío

Redondeo Redondeo de impuesto en el subtotal, en lugar de redondeo por cada línea

Clases de impuestos adicionales

Mostrar precios en la tienda

Mostrar precios en el carrito y en el pago

Sufijo a mostrar en el precio

Visualización del total de impuestos

[Guardar los cambios](#)

Clase de impuestos adicionales

¿Cómo crear un producto (artículos) desde Glop hacia WooCommerce?

La forma de crear un producto en WooCommerce es exactamente igual que la forma de crear un producto en Glop ([Ver vídeo](#)). Para que aparezca en la tienda online, simplemente marque el parámetro “eCommerce” ubicado en el botón “Parámetros del artículo” de la pestaña “Datos Generales”.



Alta artículo

Esto activará la pestaña “ECOMMERCE” desde donde podrá modificar los siguientes campos:

Nombre: “Nombre del producto” en WooCommerce.

Descripción corta: “Descripción corta ” en WooCommerce.

Descripción larga: “Descripción larga ” en WooCommerce.

Peso, Ancho, Alto y Profundo: “Peso, Ancho, Alto y Profundo” ubicados en la pestaña de envío para los productos simples y en cada variación para los productos variables de WooCommerce.

Botón Aplicar: Copia los parámetros anteriores en todos los formatos de las rejillas en cada uno respectivamente.

Botón Imágenes: Permite asignar hasta 5 imágenes a los productos. El campo “Foto 1” corresponderá a la imagen destacada del producto en WooCommerce y las otras 4 serán asignadas en la galería del producto.

En los campos de descripción larga y descripción corta podemos introducir texto con formato HTML.

Mantenimiento de artículos: PRODUCTO WOOCOMMERCE AYUDA

Lista **Ficha** Informes

COMPRAS STOCKS DOCUMENTOS COMPRA DOCUMENTOS STOCK ADICIONAL **ECOMMERCE** < >

Datos

Nombre

Descripción corta

Descripción larga

Peso Ancho Alto Profundo

CODIGO	FORMATO DE VENTA	PESO	ANCHO	ALTO	PROFUNDO	
0	...	PRODUCTO WOOCOMMERCE	10,000	20,000	50,000	30,000

Inicio Anterior Siguiente Fin | Teclado Nuevo Modificar Eliminar | Aceptar Cancelar Salir

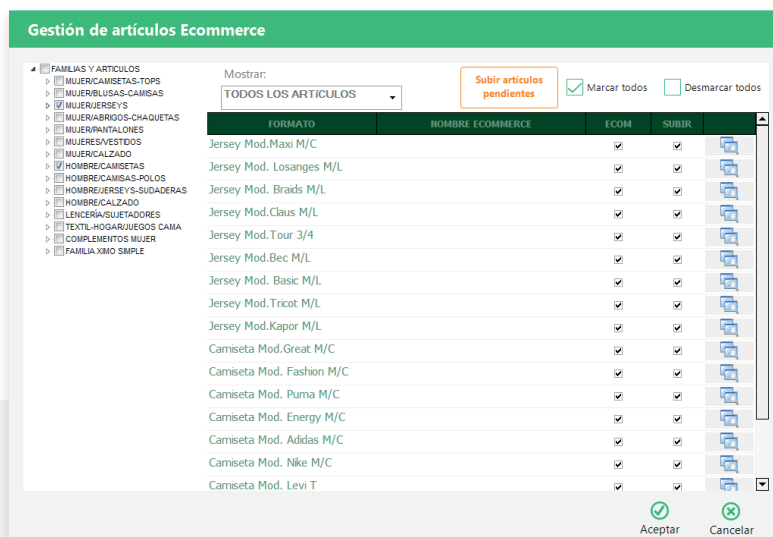
Recomendación

Para que los productos puedan ser creados y actualizados de una forma más rápida en la tienda online se recomienda que las imágenes sean cargadas y asignadas desde WooCommerce.

¿Qué pasa cuando se produce un error en los envíos de productos?

Puede ocurrir que por diversos motivos los producto no se carguen en la tienda online por falta de conexión en el momento del envío o alguna configuración incorrecta del producto. Puede forzar esta subida desde el botón "Subir artículos pendientes" ubicado en **Artículos > Artículos > Gestión de Ecommerce**.

Forma de subir los artículos pendientes manualmente



Recomendaciones de funcionamiento

¡Muy importante! Se tienen que facturar todos los pedidos recibidos antes de actualizarlos en la web. En el momento en el que se modifica algún artículo, se actualiza el stock.

Imágenes: Aunque las imágenes pueden ser enviadas desde Glop, se recomienda que una vez subido el artículo, sin fotos, éstas se carguen desde los medios de WordPress. De esta forma ganamos velocidad de actualización de datos en los artículos. A demás, si subimos las fotos desde WordPress, podemos aplicar las técnicas SEO para estas imágenes.

Precio Rebajado: Si se activa la tarifa de precio rebajado y no queremos asignar en todos los productos un precio rebajado, al producto que no se quiera aplicar esa tarifa, se le puede hacer dos acciones:

1. Asignar en el campo de precio rebajado del producto en Glop el mismo precio que la tarifa de venta. Esto lo reconoce WooCommerce como un producto sin descuento.
2. Dejar el campo vacío, no con precio 0. Para hacer esto nos posicionamos sobre el campo precio rebajado y borramos el precio 0 que asigna Glop por defecto.

Si ya tenemos productos creados y necesitamos hacer una acción masiva sobre varios productos, podemos utilizar la herramienta que nos proporciona Glop ubicada en **Artículos > Tarifas y Precio > Actualizaciones de precios.**



¡Muchas gracias!

Desde Glop te agradecemos el interés
de seguir creciendo con nosotros.